

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIEJSKI w ŚREMIE  
ZESPÓŁ OBSŁUGI KLIENTA

Wpł. 06. 06. 2025

Pion/Zespół .....  
Nr .....  
Za: PEU  
22.06.2025**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Śremu
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

**II. Dane oferenta(-tów)**

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<b>Stowarzyszenie MO:ST</b> 63-100 ŚREM POPIELUSZKI 27 Nr. tel.: 533572693 Adres email: kontakt@mo-st.pl Strona internetowa: www.mo-st.org  Adres do korespondencji : Bzowa 12/, 63-100 Psarskie  Forma prawna: stowarzyszenie zwykłe Rejestr stowarzyszeń Starostwo Powiatowe Śrem 20	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	MACIEJ FABISIAK, 533572693 , m.fabisiak14@gmail.com

Akceptuję

10.06.2025

ZASTĘPCA BURMISTRZA

Sławomir Ratajczak

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Koncert nad jeziorem Grzymysławskim pn. Śrem Young Vibes 2025", z okazji rozpoczęcia lata			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2025-06-27	Data zakończenia	2025-07-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Cel projektu: Celem projektu „ŚREM Young Vibes 2025” jest organizacja jednodniowego, plenerowego koncertu muzycznego w formie całonocnego wydarzenia kulturalnego, które odbędzie się 28 czerwca 2025 roku w godzinach od 17:00 do 1:00 dnia następnego, w Amfiteatrze nad Jeziorem Grzymysławskim w Śremie.

Projekt skierowany jest do wszystkich mieszkańców Śremu oraz gości odwiedzających miasto – bez względu na wiek, jednak główną grupą docelową jest młodzież, dla której wydarzenie to zostało zaprojektowane jako przestrzeń do integracji, zabawy i budowania tożsamości lokalnej.

Wydarzenie ma na celu aktywne włączenie młodego pokolenia w życie kulturalne gminy, stworzenie im bezpiecznego i atrakcyjnego miejsca do spędzenia pierwszego wakacyjnego wieczoru oraz promowanie pozytywnych wartości poprzez muzykę i wspólne przeżycia.

„ŚREM Young Vibes 2025” ma szansę stać się rozpoznawalnym symbolem nowoczesnego, otwartego Śremu – miasta, które daje młodzieży głos i przestrzeń do działania, a jednocześnie integruje całe lokalne środowisko wokół wspólnych inicjatyw.

Cel projektu: Celem projektu „ŚREM Young Vibes 2025” jest organizacja jednodniowego, plenerowego koncertu muzycznego w formie całonocnego wydarzenia kulturalnego, które odbędzie się 28 czerwca 2025 roku w godzinach od 17:00 do 1:00 dnia następnego, w Amfiteatrze nad Jeziorem Grzymysławskim w Śremie.

Projekt skierowany jest do wszystkich mieszkańców Śremu oraz gości odwiedzających miasto – bez względu na wiek, jednak główną grupą docelową jest młodzież, dla której wydarzenie to zostało zaprojektowane jako przestrzeń do integracji, zabawy i budowania tożsamości lokalnej.

Wydarzenie ma na celu aktywne włączenie młodego pokolenia w życie kulturalne gminy, stworzenie im bezpiecznego i atrakcyjnego miejsca do spędzenia pierwszego wakacyjnego wieczoru oraz promowanie pozytywnych wartości poprzez muzykę i wspólne przeżycia.

„ŚREM Young Vibes 2025” ma szansę stać się rozpoznawalnym symbolem nowoczesnego, otwartego Śremu – miasta, które daje młodzieży głos i przestrzeń do działania, a jednocześnie integruje całe lokalne środowisko wokół wspólnych inicjatyw.

Cel projektu: Celem projektu „ŚREM Young Vibes 2025” jest organizacja jednodniowego, plenerowego koncertu muzycznego w formie całonocnego wydarzenia kulturalnego, które odbędzie się 28 czerwca 2025 roku w godzinach od 17:00 do 1:00 dnia następnego, w Amfiteatrze nad Jeziorem Grzymysławskim w Śremie.

Projekt skierowany jest do wszystkich mieszkańców Śremu oraz gości odwiedzających miasto – bez względu na wiek, jednak główną grupą docelową jest młodzież, dla której wydarzenie to zostało zaprojektowane jako przestrzeń do integracji, zabawy i budowania tożsamości lokalnej.

Wydarzenie ma na celu aktywne włączenie młodego pokolenia w życie kulturalne gminy, stworzenie im bezpiecznego i atrakcyjnego miejsca do spędzenia pierwszego wakacyjnego wieczoru oraz promowanie pozytywnych wartości poprzez muzykę i wspólne przeżycia.

„ŚREM Young Vibes 2025” ma szansę stać się rozpoznawalnym symbolem nowoczesnego, otwartego Śremu – miasta, które daje młodzieży głos i przestrzeń do działania, a jednocześnie integruje całe lokalne środowisko wokół wspólnych inicjatyw.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zorganizowanie wydarzenia kulturalnego	1 wydarzenie plenerowe – koncert w dniu 28 czerwca 2025 r. od 17:00 do 29 czerwca 2025 r. g. 1:00	Dokumentacja zdjęciowa, harmonogram wydarzenia, raport końcowy z realizacji

Liczba koncertów w ramach wydarzenia	Planowanych jest min 10 występów artystycznych(koncerty zespołów, DJ)	Program wydarzenia, umowy z wykonawcami, dokumentacja techniczna i sceniczna
Liczba uczestników wydarzenia	Minimum 300 osób w ciągu całego wydarzenia (z uwzględnieniem rotacji publiczności)	Szacunki organizatorów, zdjęcia z wydarzenia, obserwacja frekwencji na miejscu
Nawiązanie współpracy z partnerami lokalnymi	Minimum 3 partnerów (sponsory, instytucje, organizacje pozarządowe)	Logotypy partnerów w materiałach promocyjnych, raport końcowy
<b>5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania</b>		
<p>Oferentem jest Stowarzyszenie MO:ST - nowo powstała organizacja, której głównym celem jest aktywizacja młodzieży oraz budowanie mostów porozumienia i współpracy międzypokoleniowej w społeczności lokalnej. Choć jako instytucja dopiero rozpoczynamy swoją działalność, nasz zespół tworzą osoby o dużym zaangażowaniu społecznym, silnej motywacji i jasno określonej misji. Łączy nas wspólna wizja stworzenia przestrzeni, w której, młodzi ludzie będą mogli rozwijać swoje pasje, nawiązywać relacje i aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym Śremu.</p> <p>Naszym pierwszym dużym projektem będzie wydarzenie „ŚREM Young Vibes”, które traktujemy jako punkt wyjścia do dalszych działań na rzecz młodzieży. Wkładamy w jego realizację pełnię energii, pasji i kreatywności. Pomimo braku długiej historii, dysponujemy zasobami organizacyjnymi, kontaktami społecznymi oraz zespołem ludzi, którzy są gotowi poświęcić swój czas i umiejętności dla osiągnięcia realnego i widocznego efektu.</p> <p>W realizacji zadania wykorzystamy m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>doświadczenie członków stowarzyszenia w organizacji lokalnych inicjatyw,</li> <li>potencjał młodych wolontariuszy oraz współpracujących z nami animatorów kultury,</li> <li>dostęp do przestrzeni promocyjnych i komunikacyjnych (w tym media społecznościowe),</li> <li>relacje z lokalnymi partnerami – instytucjami, firmami i osobami wspierającymi inicjatywy oddolne, w tym m.in. Śremski Sport, WOPR, Agencja Ochrony LION, FRESHgroup, HPintermedia i inni</li> </ul>		

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Nagłośnienie i oświetlenie	5 500,00 zł		
2	wynajem toalet przenośnych 3szt	766,80 zł		
3	Polisa ubezpieczeniowa OC	120,00 zł		
4	Energia elektryczna	200,00 zł		
5	Zaiks - opłata za publiczne wykonywanie muzyki	300,00 zł		
6	Woda i przekąski dla wykonawców i wolontariuszy	400,00 zł		
7	Materiały reklamowe i brandingowe	2 713,20 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00 zł</b>	<b>10 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-ów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*/właściwą ewidencją\*;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

*Maiej Fabiel*

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data: 05.06.2021

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.